



Pourquoi créer une association?!...

Retour d'expériences du
Groupement professionnel suisse pour les pompes à chaleur



www.pac.ch



Lancement de QualiVentil, séminaire du 23 mars 2017





Les étapes du point de vue marketing-communication



*Groupement promotionnel suisse
pour les pompes à chaleur GSP*

1993 Création de l'association

1996 Création des antennes F et I



*Groupement professionnel suisse
pour les pompes à chaleur GSP*

2012 modification des statuts








GSP
Groupement professionnel suisse
pour les pompes à chaleur

2017 nouveau visuel

www.pac.ch



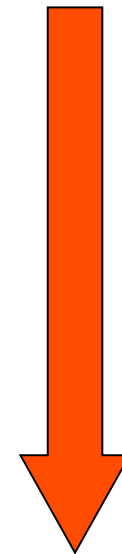
Les étapes de l'assurance de la qualité

- 1993 centre de test – Töss, dès 2003 NTB Buchs SG
- 1995 début ANIS
- 1998 certificat PAC D-A-CH → 
- 1998 début de la formation professionnelle
- 2001 certificat entreprise forage → 
- 2004 redimensionnement ANIS 50 inst.
- 2006 partenaire GSP certifié → 
- 2011 chauffe-eau PAC certifié → 
- 2013 PAC Système-module → 



2010

Assurance qualité
(appareil)



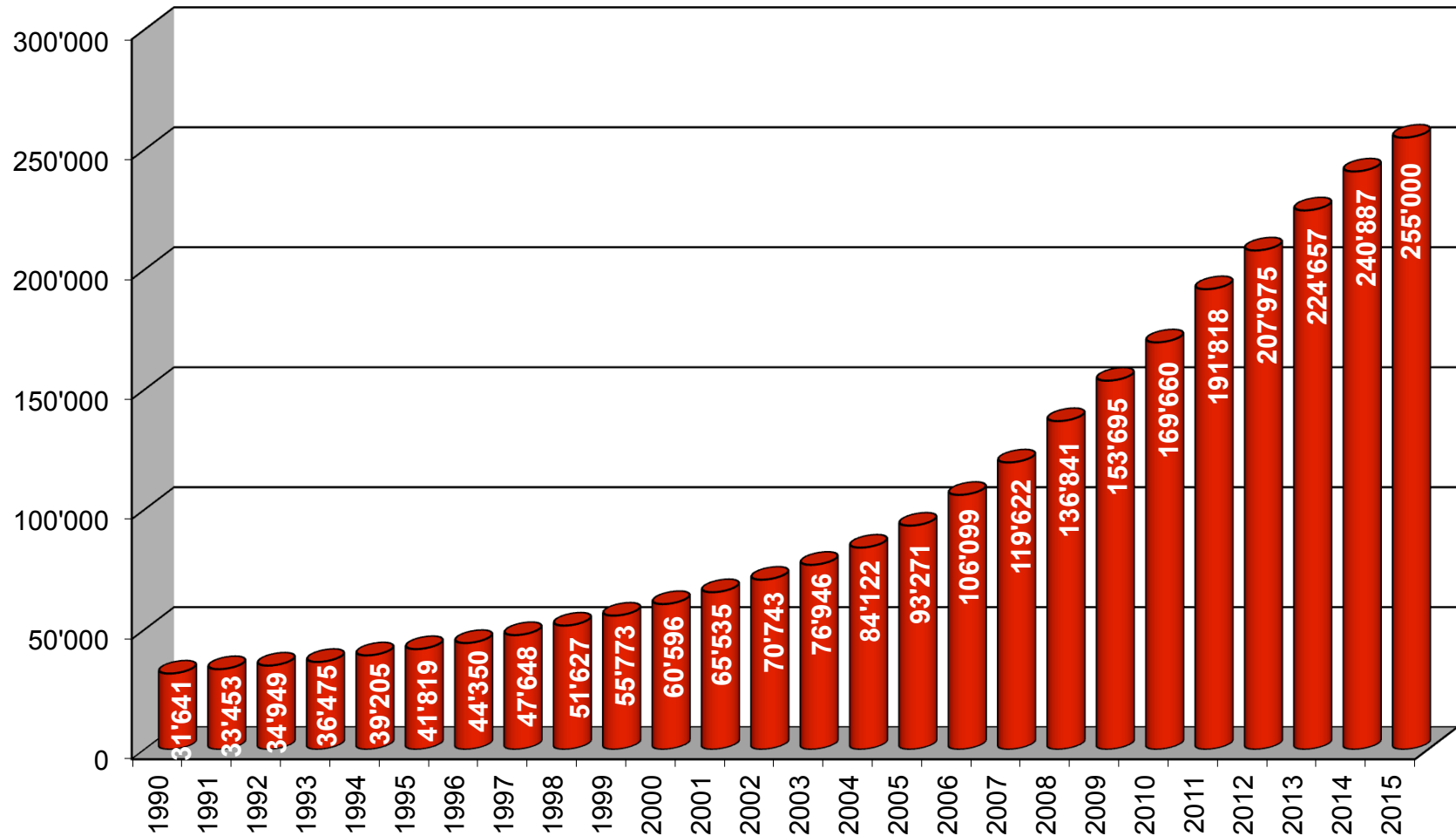
Assurance qualité
(installation)

www.pac.ch



Le résultat de ces presque 25 années d'activité

Le nombre de PAC en service en suisse de 1990 à 2015



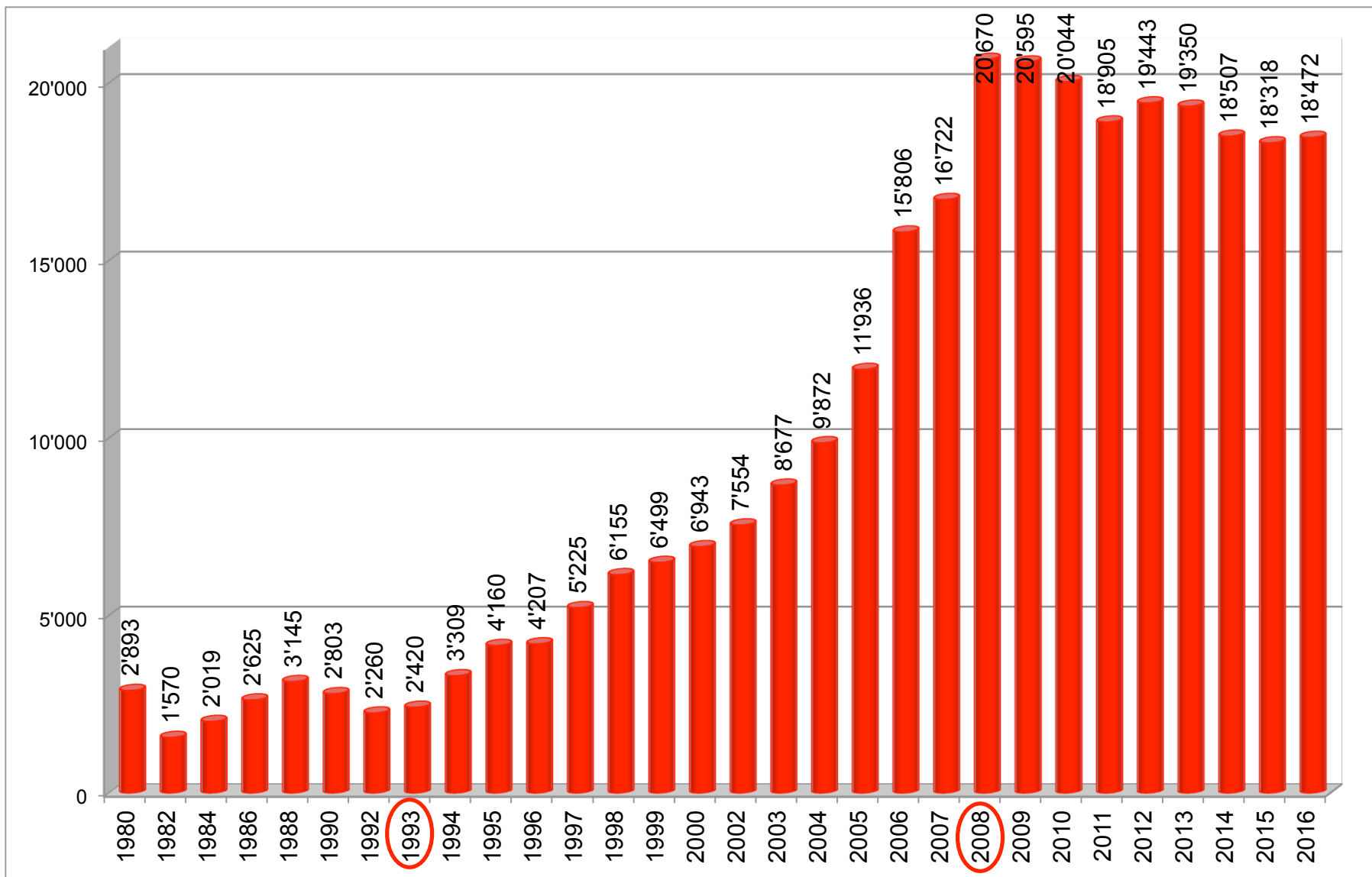
www.pac.ch



Le résultat de ces presque 25 années d'activité !

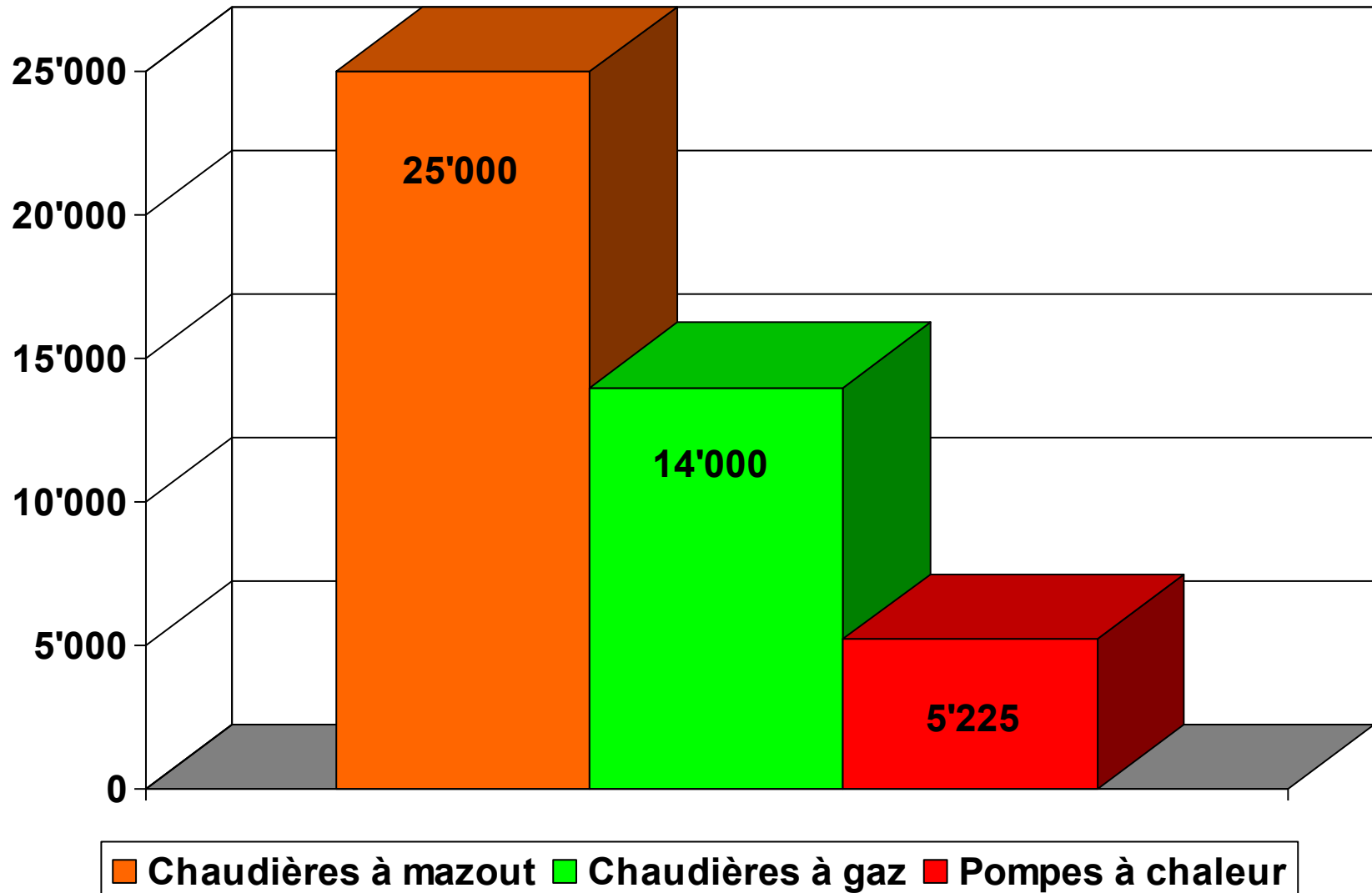
Le nombre de PAC installées chaque année en suisse de 1980 à 2016

www.pac.ch





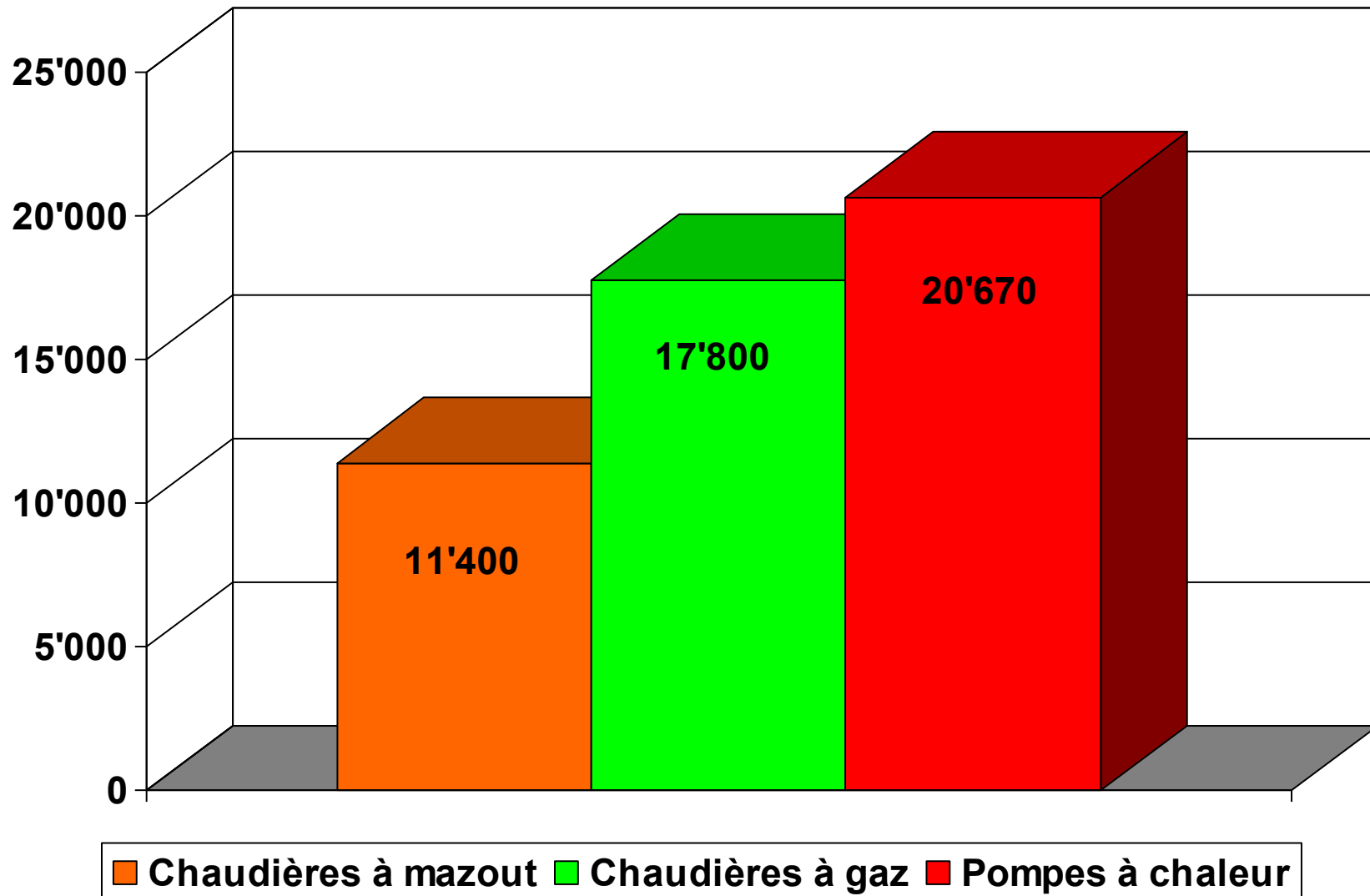
Marché annuel du chauffage en 1997



www.pac.ch



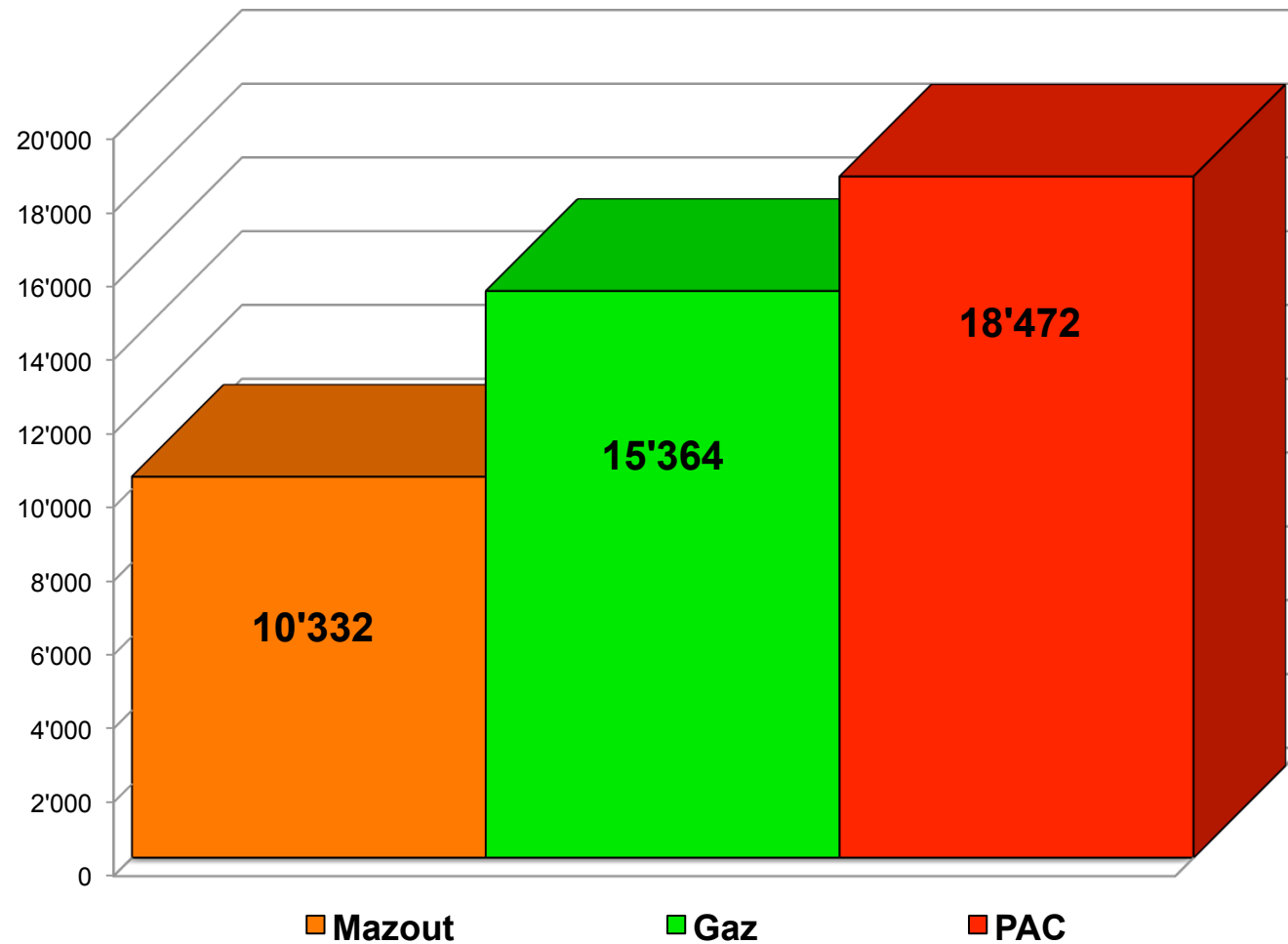
Marché annuel du chauffage en 2008



www.pac.ch



Marché annuel du chauffage en 2016



www.pac.ch

Lancement de QualiVentil, séminaire du 23 mars 2017



Les avantages à être membre du GSP

- A. Adhérer à un réseau (professionnels, pouvoirs publics et politiques)
- B. Echanger des connaissances entre membres
- C. Eliminer certains obstacles politiques
- D. Se démarquer par rapport aux concurrents grâce à l'affiliation au GSP
- E. Inscription gratuite sur le portail d'adresses des pros du GSP
- F. Organisation et offre de cours de formation à prix réduit pour les membres
- G. Service conseils aux professionnels
- H. Informations périodiques exclusives en matière de technologies, de produits, de normes, de rapports techniques et de tendances politiques ou économiques
- I. Centres d'informations et de conseils dans les 3 régions linguistiques
- J. Service ombudsman
- K. Droit d'utilisation du logo
- L. Soutien dans les domaines du marketing et de la communication
- M. Mise à disposition de statistiques
- N. Meilleure image de l'entreprise grâce à aux certifications de qualité
- O. Participation gratuite ou à prix réduits aux congrès, et autres séminaires pros

www.pac.ch



Conclusion

En rassemblant les acteurs du marché autour d'une seule organisation on :

- 1) renforce leurs notoriétés
- 2) augmente leurs visibilitéés
- 3) facilite la pénétration des produits sur le marché
- 4) facilite les négociations (normes, lois, ordonnances, règlements, etc.) un seul interlocuteur de poids

www.pac.ch

www.pac.ch ou 024 426 02 11